



Piangersi addosso o reagire alle difficoltà?

Cinque incontri formativi tra febbraio e marzo per affrontare il periodo di complessa trasformazione del mercato e la crescente competizione mondiale.

Alba, 25.01.12 – Cinque esperti di marketing, comunicazione e strategia turistica per altrettanti appuntamenti: è il programma degli incontri di formazione in calendario fra il 23 febbraio e il 12 marzo, organizzati dalla Strada del Barolo in collaborazione con il Consorzio I Vini del Piemonte.

I cinque incontri, fondendo l'approccio dei seminari di approfondimento all'operatività dei workshop, sono rivolti agli associati della Strada del Barolo, ma più in generale a tutti i produttori vinicoli, agli operatori del turismo e del commercio e ai rappresentanti delle istituzioni.

Il programma è stato studiato per offrire consigli concreti e suggerire nuove opportunità strategiche, anche cercando di trarre spunti da esperienze particolarmente istruttive provenienti da aree vitivinicole di successo in Italia e nel resto del mondo.

Un'iniziativa già avviata l'anno passato, che punta – nelle parole del Presidente della Strada, Nicola Argamante – a “creare tra le aziende un atteggiamento maggiormente imprenditoriale, grazie allo sviluppo di un senso di appartenenza, in modo da favorire percorsi strategici comuni e di natura collaborativa”.

Il programma

Il primo incontro è in programma lunedì 13 febbraio al Museo del Vino a Barolo: Ezio Rivella, Presidente del Consorzio Brunello di Montalcino, illustrerà le strategie di mercato utilizzate da un altro “re” dei vini e dialogherà con il presidente della Strada del Barolo Nicola Argamante.

Appuntamento successivo il 23 febbraio alla Bottega del Vino di Dogliani: al centro dell'incontro l'identità, l'immagine e la vision dei territori del vino. Maria Carla Furlan, ricercatrice presso il Ciset (Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica) di Venezia proporrà workshop per coinvolgere i produttori nell'elaborazione di una migliore visione del vino e del territorio piemontese attraverso immagini e confronti con *case history* di particolare rilevanza in Italia e non solo.

La terza data, lunedì 27 febbraio al Museo del Vino a Barolo, conterà sulla prestigiosa partecipazione di Enzo Vizzari: il direttore delle Guide de L'Espresso si concentrerà sulle strategie di marketing e sulle ragioni che lo vedono grande assente nelle strategie dei produttori vitivinicoli.

Lunedì 5 marzo l'incontro è alla Cantina Comunale di La Morra: Sergio Miravalle, firma enogastronomica de "La Stampa", si concentrerà sul tema dell'accoglienza e della conquista di nuovi clienti.

Appuntamento conclusivo il 15 marzo alla Cantina Comunale di La Morra: Lamberto Vallarino Gancia (Presidente Federvini e Consigliere di amministrazione del consorzio 'I Vini del Piemonte') e Andrea Faccio (Presidente del consorzio 'I Vini del Piemonte') si confronteranno sulle dinamiche e i trend attuali che caratterizzano i mercati internazionali.

Informazioni

La partecipazione ai seminari è gratuita. Gli incontri sono in programma alle ore 18. Per informazioni e iscrizioni è possibile rivolgersi a:

Strada del Barolo e grandi vini di Langa

Tel. 0173 787166

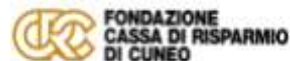
E-mail: info@stradadelbarolo.it

Sito web: www.stradadelbarolo.it

In collaborazione con:



Iniziativa realizzata con il contributo della



Finanziato con il contributo PSR 2007-2013 Regione Piemonte Misura 133

